GOBIERNO DE LA REPÚBLICA DE HONDURAS

CREE
COMISIÓN REGULADORA DE ENERGÍA ELÉCTRICA

COMITÉ DE PROBIDAD Y ÉTICA

CREE
COMISIÓN REGULADORA
DE ENERGÍA ELÉCTRICA

INFORME DE ACTIVIDADES REALIZADAS QUE FOMENTAN EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE

Campaña de Cuidado del Medio Ambiente y Reciclaje 2026

"Reciclar empieza con nosotros: dentro y fuera de la CREE"

Comité de Probidad y Ética (CPEC)

Octubre 2026

CONTENIDO

I. INTRODUCCIÓN 3
II. OBJETIVOS 3
III. ACTIVIDADES REALIZADAS 4
III.I Webinar de lanzamiento de la campaña con UNACIFOR 4
III.II Charlas internas por dirección 5
IV. RESULTADOS 8
V. CONCLUSIONES 9
VI. RECOMENDACIONES 10
VII. ANEXOS 11

I. INTRODUCCIÓN

El cuidado del medio ambiente no depende únicamente de grandes decisiones, sino de los hábitos que practicamos todos los días en la oficina y en el hogar. Honduras es un país de gran riqueza natural y, al mismo tiempo, altamente vulnerable a los efectos del cambio climático; por ello, cada institución tiene la oportunidad de contribuir desde sus propios espacios a un uso más responsable de los recursos.

En 2025, el Comité de Probidad y Ética (CPEC) de la Comisión Reguladora de Energía Eléctrica (CREE) dio un primer paso con la charla sobre cambio climático impartida por el Instituto de Conservación Forestal (ICF) y la instalación de tres basureros para la separación de papel, plástico y aluminio. Para 2026, el CPEC dio continuidad a ese esfuerzo mediante la **Campaña de Cuidado del Medio Ambiente y Reciclaje 2026**, bajo el lema **"Reciclar empieza con nosotros: dentro y fuera de la CREE"**.

La campaña se desarrolló en dos etapas. En la primera, se solicitó a la Universidad Nacional de Ciencias Forestales (UNACIFOR) la colaboración de un experto para impartir el webinar de lanzamiento dirigido a todos los colaboradores. En la segunda, se trasladó el protagonismo a las propias áreas de la institución: cada dirección preparó y presentó una charla interna sobre buenas prácticas ambientales, con el propósito de que el mensaje no solo se reciba, sino que también se construya desde adentro.

El presente informe documenta las actividades ejecutadas durante 2026, los resultados obtenidos y las recomendaciones para dar continuidad a la campaña.

II. OBJETIVOS

Objetivo general: Fortalecer la cultura de cuidado del medio ambiente y reciclaje entre los colaboradores de la Comisión Reguladora de Energía Eléctrica (CREE), promoviendo prácticas sostenibles dentro y fuera de la institución.

Objetivos específicos:

- Realizar el lanzamiento de la campaña mediante un webinar impartido por un experto de la Universidad Nacional de Ciencias Forestales (UNACIFOR), sobre los desafíos ambientales de Honduras y las acciones que cada persona puede aplicar.

- Promover la participación activa de las direcciones de la CREE a través de un ciclo de charlas internas, en el que cada área comparta prácticas concretas de reciclaje, reducción de residuos y uso responsable de los recursos.
- Reforzar el uso correcto de los basureros de reciclaje instalados en 2025 e identificar oportunidades de mejora en el consumo de recursos de la institución.

III. ACTIVIDADES REALIZADAS

III.I Webinar de lanzamiento de la campaña con UNACIFOR

Como primera etapa de la campaña, el CPEC buscó el acompañamiento de una institución académica especializada en temas ambientales. Mediante oficio con referencia **CPEC-CREE-INV-001-2026**, de fecha 20 de julio de 2026, se solicitó a la Ing. Francy Castañeda, Directora de la Escuela de Ambiente y Desarrollo de la UNACIFOR, la designación de un experto que impartiera el webinar de lanzamiento. En respuesta, la UNACIFOR designó como expositor al **Ing. Celso García**.

El webinar se realizó el **viernes 24 de julio de 2026 a las 10:00 a.m.**, por Microsoft Teams, y fue convocado a todo el personal mediante correo institucional, el calendario de Teams y el grupo de WhatsApp institucional. Sus principales características se resumen a continuación:

Actividad	Webinar "Lanzamiento de la Campaña de Reciclaje"
Fecha y hora	Viernes 24 de julio de 2026, 10:00 a.m.
Modalidad	Virtual, Microsoft Teams
Expositor	Ing. Celso García, designado por la UNACIFOR
Temática	Cuidado del medio ambiente y reciclaje: desafíos nacionales y acciones ciudadanas
Audiencia	Colaboradores de la CREE
Participación	75 participantes conectados

La dinámica de la sesión incluyó una introducción a cargo del CPEC con la presentación de la campaña y del expositor, seguida de la charla del Ing. García y un espacio de cierre con palabras de agradecimiento y la intervención del Comisionado Ing. Deras. El webinar permitió presentar formalmente la campaña a toda la institución y sensibilizar al personal sobre la situación ambiental del país y la importancia de separar, reducir y reciclar los residuos.

III.II Charlas internas por dirección

La segunda etapa consistió en un ciclo de charlas internas, en el que cada dirección de la CREE asumió la responsabilidad de preparar y presentar un tema relacionado con el cuidado del medio ambiente. Para su organización, el CPEC remitió a las direcciones una presentación con las instrucciones de la actividad, que establecía lo siguiente:

- **Modalidad y duración:** charlas virtuales por Microsoft Teams, de 30 minutos cada una, los jueves de 10:00 a 10:30 a.m.
- **Temas:** un banco de diez temas propuestos (entre ellos, separación de residuos, ahorro de energía, reducción del consumo de papel y el agua como recurso finito), con la opción de que cada dirección propusiera uno propio.
- **Confirmación:** cada dirección debía confirmar su tema al CPEC con tres días de anticipación.
- **Calendario:** una fecha asignada por dirección, a partir del 6 de agosto de 2026.
- **Arca de Esperanza:** se presentó, además, el objetivo de iniciar un acercamiento con la organización Arca de Esperanza para canalizar como donación el papel y cartón reciclado por la institución.

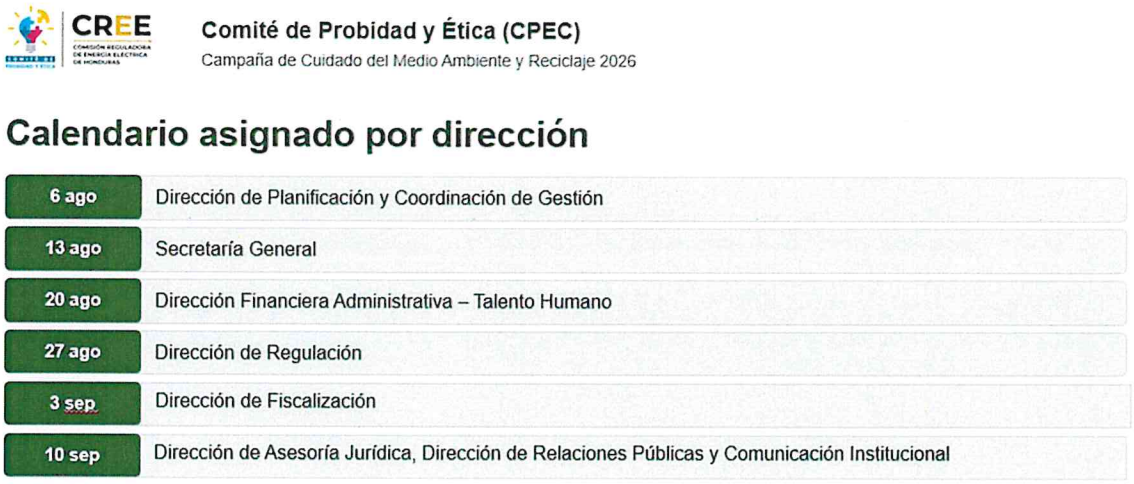


Ilustración 1: Calendario asignado por dirección para las charlas internas.

De las seis fechas programadas, se llevaron a cabo cuatro charlas. La última realizada fue la de la Dirección de Regulación; las charlas asignadas a la Dirección de

Fiscalización y a las Direcciones de Asesoría Jurídica y de Relaciones Públicas y Comunicación Institucional no se llevaron a cabo. El detalle es el siguiente:

Fecha	Dirección	Tema	Estado
6 de agosto	Dirección de Planificación y Coordinación de Gestión	Separación de residuos: criterios y buenas prácticas	Realizada
13 de agosto	Secretaría General	Ahorro de energía eléctrica en la oficina y el hogar	Realizada
20 de agosto	Dirección Financiera Administrativa – Talento Humano	El agua como recurso finito: prácticas de ahorro	Realizada
27 de agosto	Dirección de Regulación	Reducción del consumo de papel: digitalización	Realizada
3 de septiembre	Dirección de Fiscalización	—	No realizada
10 de septiembre	Dirección de Asesoría Jurídica y Dirección de Relaciones Públicas y Comunicación Institucional	—	No realizada

A continuación se describe brevemente el contenido de cada charla realizada:

Dirección de Planificación y Coordinación de Gestión. Con la charla "Separación de residuos: criterios y buenas prácticas", se explicó por qué es importante separar bien los residuos, qué materiales se reciclan (papel y cartón, plástico PET, aluminio y vidrio) y cuál es su segunda vida. Se presentaron datos propios de la institución: un volumen anual cercano a 100,000 copias a color y 20,000 en blanco y negro en las impresoras arrendadas, además de unas 50,000 en una impresora adicional, con un uso aproximado del 90 % del volumen contratado. También se señaló que los basureros de reciclaje instalados en septiembre de 2025 se están utilizando como basurero general y no según su etiqueta. Como referencia internacional se expuso el sistema de depósito y retorno de envases de Alemania (Pfand), y se cerró con propuestas concretas para la institución.

Secretaría General. Con la charla "Ahorro de energía eléctrica en la oficina y el hogar", se explicó por qué es importante ahorrar energía desde tres enfoques: el ahorro económico, el impacto ambiental y la eficiencia de los equipos. Se identificaron los principales puntos de consumo, como la climatización, la iluminación y los equipos de cómputo. También se compartieron prácticas concretas para la oficina, como

aprovechar la luz natural, configurar la suspensión automática de las computadoras y apagar monitores y luces al salir. Para el hogar, se dieron recomendaciones sobre el uso eficiente del aire acondicionado y la reducción del consumo fantasma de los aparatos en modo de espera. La charla cerró con una lista de diez hábitos de ahorro, una rutina de verificación al inicio y al final de la jornada y un reto de siete días para convertir el ahorro en un hábito.

Dirección Financiera Administrativa – Talento Humano. Con la charla "El agua como recurso finito", se abordó el agua como un recurso limitado y se compartieron prácticas de ahorro aplicables tanto en la oficina como en el hogar.

Dirección de Regulación. Con la charla "Reducción del consumo de papel: digitalización", se abordó la digitalización de procesos como alternativa para disminuir las impresiones y el uso de papel en el trabajo diario de la institución.

IV. RESULTADOS

Las actividades de la Campaña de Cuidado del Medio Ambiente y Reciclaje 2026 se ejecutaron de forma parcial respecto a lo planificado: la primera etapa se cumplió en su totalidad y la segunda alcanzó dos terceras partes del calendario previsto.

Actividad	Meta	Resultado	Cumplimiento
Webinar de lanzamiento con UNACIFOR	1 webinar	1 webinar realizado, 75 participantes	100 %
Charlas internas por dirección	6 fechas programadas	4 charlas realizadas	67 %
Direcciones participantes	7 direcciones	4 direcciones	57 %

Sensibilización y lanzamiento: El webinar con la UNACIFOR permitió presentar la campaña a toda la institución con el respaldo de un experto externo. La conexión de 75 participantes representa una convocatoria muy amplia, considerando que la CREE cuenta con aproximadamente 75 a 85 colaboradores.

Participación de las direcciones: Cuatro direcciones prepararon y presentaron su charla, lo que convirtió a los colaboradores en multiplicadores del mensaje ambiental y no solo en receptores. Cada charla abordó un tema distinto, lo que amplió la campaña más allá del reciclaje hacia el ahorro de agua y la reducción del consumo de papel.

Diagnóstico de la institución: Las charlas aportaron información útil para la toma de decisiones: el alto volumen de impresiones de la institución, el uso incorrecto de los basureros de reciclaje instalados en 2025 y un conjunto de propuestas concretas de mejora, entre ellas:

- Colocar reglas visuales claras, en español sencillo, junto a cada basurero.
- Nombrar un responsable de reciclaje por piso o dirección que verifique el uso correcto de los puntos de acopio.
- Digitalizar procesos internos para reducir impresiones, aprovechando la firma electrónica y el almacenamiento en la nube.
- Reutilizar como borrador las hojas impresas por un solo lado antes de reciclarlas.
- Sustituir vasos y cubiertos desechables de la cocina por opciones reutilizables.

V. CONCLUSIONES

- La colaboración con la UNACIFOR confirmó, al igual que la experiencia con el ICF en 2025, que el apoyo de instituciones expertas es una estrategia efectiva para dar credibilidad a la campaña y generar conciencia ambiental entre los colaboradores. La amplia participación en el webinar refleja el interés del personal en estos temas.
- El formato de charlas internas por dirección resultó valioso porque involucró a las áreas como protagonistas y permitió abordar temas cercanos a la realidad de la institución. Sin embargo, la falta de realización de las dos últimas fechas indica que el modelo requiere un mayor seguimiento para completarse.
- La campaña permitió identificar que el principal reto no es la falta de infraestructura, sino el cambio de hábitos: los basureros de reciclaje existen, pero no se usan correctamente, y el consumo de papel sigue siendo elevado. Estas áreas ofrecen las mayores oportunidades de mejora.

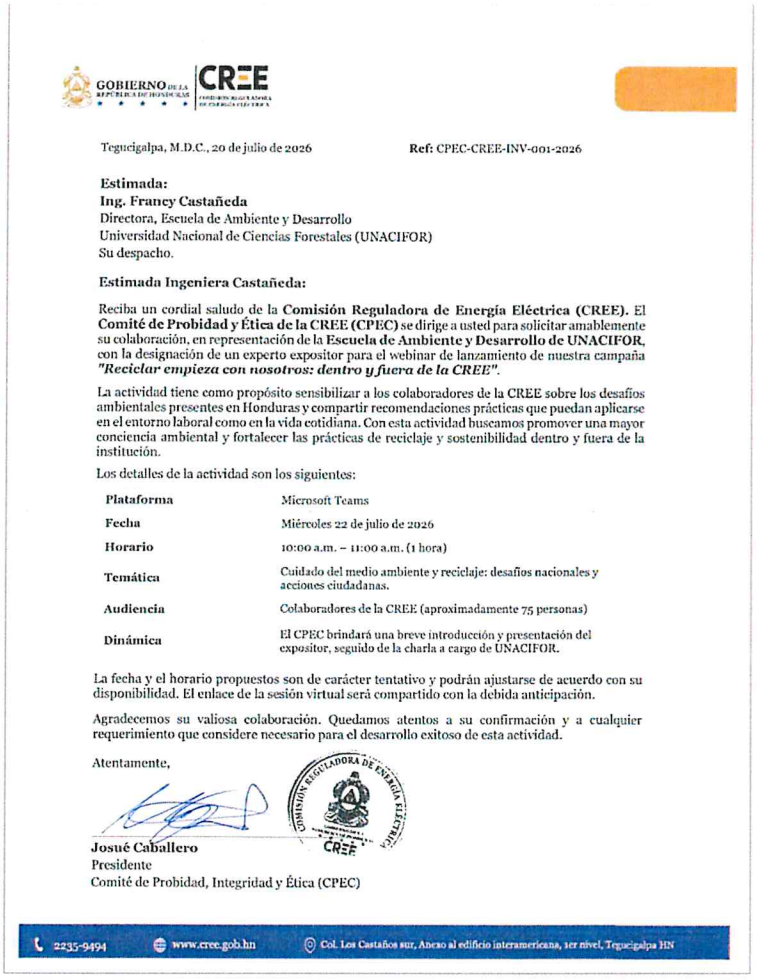
VI. RECOMENDACIONES

- **Completar el ciclo de charlas:** Reprogramar las charlas pendientes de la Dirección de Fiscalización y de las Direcciones de Asesoría Jurídica y de

Relaciones Públicas y Comunicación Institucional, con un recordatorio anticipado a los responsables de cada área.

- **Corregir el uso de los basureros de reciclaje:** Colocar señalética clara junto a cada contenedor y designar responsables de reciclaje por piso o dirección, tal como se propuso en las charlas.
- **Reducir el consumo de papel:** Impulsar la digitalización de procesos y el uso de la firma electrónica, y dar seguimiento periódico al volumen de impresiones como indicador de avance.
- **Concretar el acercamiento con Arca de Esperanza:** Establecer el punto de acopio de papel y cartón y coordinar la primera entrega semestral del material reciclado a la organización.
- **Dar continuidad a la vinculación con instituciones aliadas:** Mantener la relación con la UNACIFOR y otras instituciones para nuevas jornadas de sensibilización, e integrar estas prácticas en la inducción de nuevos colaboradores.

VII. ANEXOS



GOBIERNO DE LA REPÚBLICA DE HONDURAS
CREE COMISIÓN REGULADORA DE ENERGÍA ELÉCTRICA

Tegucigalpa, M.D.C., 20 de julio de 2026 **Ref:** CPEC-CREE-INV-001-2026

Estimada:
Ing. Francy Castañeda
Directora, Escuela de Ambiente y Desarrollo
Universidad Nacional de Ciencias Forestales (UNACIFOR)
Su despacho.

Estimada Ingeniera Castañeda:

Reciba un cordial saludo de la **Comisión Reguladora de Energía Eléctrica (CREE).** El **Comité de Probidad y Ética de la CREE (CPEC)** se dirige a usted para solicitar amablemente su colaboración, en representación de la **Escuela de Ambiente y Desarrollo de UNACIFOR,** con la designación de un experto expositor para el webinar de lanzamiento de nuestra campaña ***"Reciclar empieza con nosotros: dentro y fuera de la CREE"***.

La actividad tiene como propósito sensibilizar a los colaboradores de la CREE sobre los desafíos ambientales presentes en Honduras y compartir recomendaciones prácticas que puedan aplicarse en el entorno laboral como en la vida cotidiana. Con esta actividad buscamos promover una mayor conciencia ambiental y fortalecer las prácticas de reciclaje y sostenibilidad dentro y fuera de la institución.

Los detalles de la actividad son los siguientes:

Plataforma	Microsoft Teams
Fecha	Miércoles 22 de julio de 2026
Horario	10:00 a.m. – 11:00 a.m. (1 hora)
Temática	Cuidado del medio ambiente y reciclaje: desafíos nacionales y acciones ciudadanas.
Audiencia	Colaboradores de la CREE (aproximadamente 75 personas)
Dinámica	El CPEC brindará una breve introducción y presentación del expositor, seguido de la charla a cargo de UNACIFOR.

La fecha y el horario propuestos son de carácter tentativo y podrán ajustarse de acuerdo con su disponibilidad. El enlace de la sesión virtual será compartido con la debida anticipación.

Agradecemos su valiosa colaboración. Quedamos atentos a su confirmación y a cualquier requerimiento que considere necesario para el desarrollo exitoso de esta actividad.

Atentamente,

COMISIÓN REGULADORA DE ENERGÍA ELÉCTRICA CREE

Josué Caballero
Presidente
Comité de Probidad, Integridad y Ética (CPEC)

2235-9494 www.cree.gob.hn Col. Los Castaños sur, Anexo al edificio interamericana, 1er nivel, Tegucigalpa HN

Ilustración 2: Oficio de invitación dirigido a la UNACIFOR.

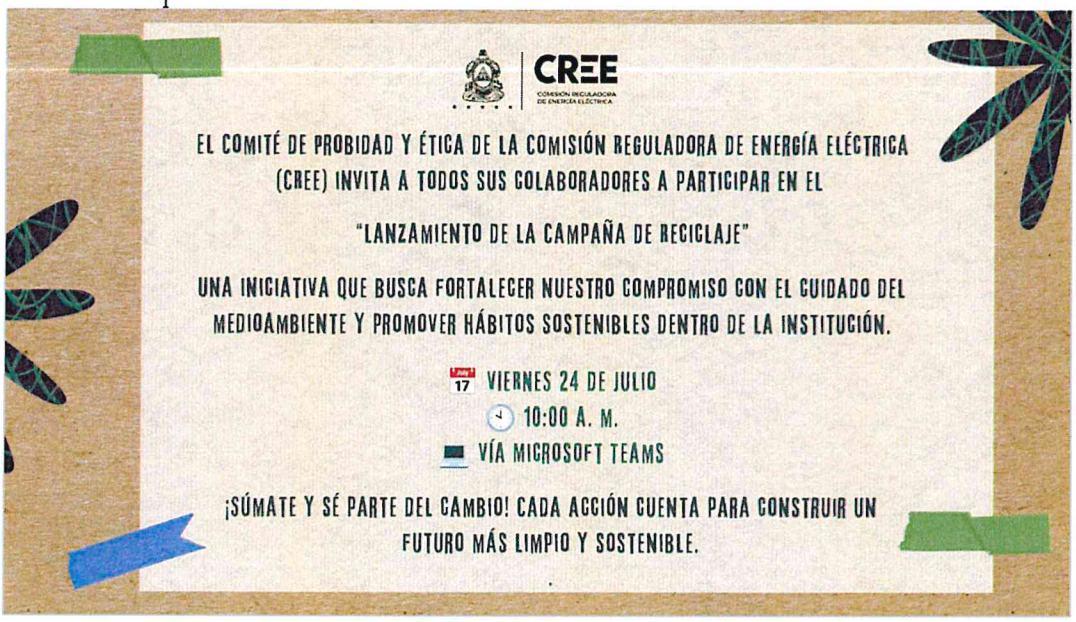


Ilustración 3: Convocatoria al webinar de lanzamiento de la campaña.



Ilustración 4: Charla de la Dirección de Planificación y Coordinación de Gestión.



Ilustración 5: Diagnóstico del uso de los basureros de reciclaje presentado en la charla.

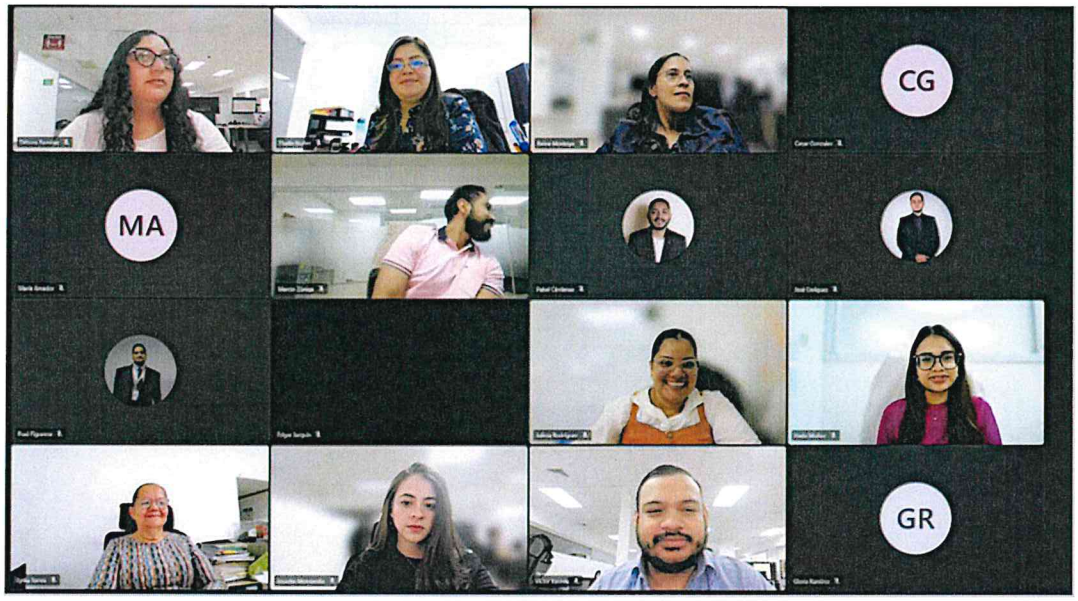


Ilustración 6: Participación de los colaboradores en las charlas.



Ilustración 7: Participación de los colaboradores en las charlas.

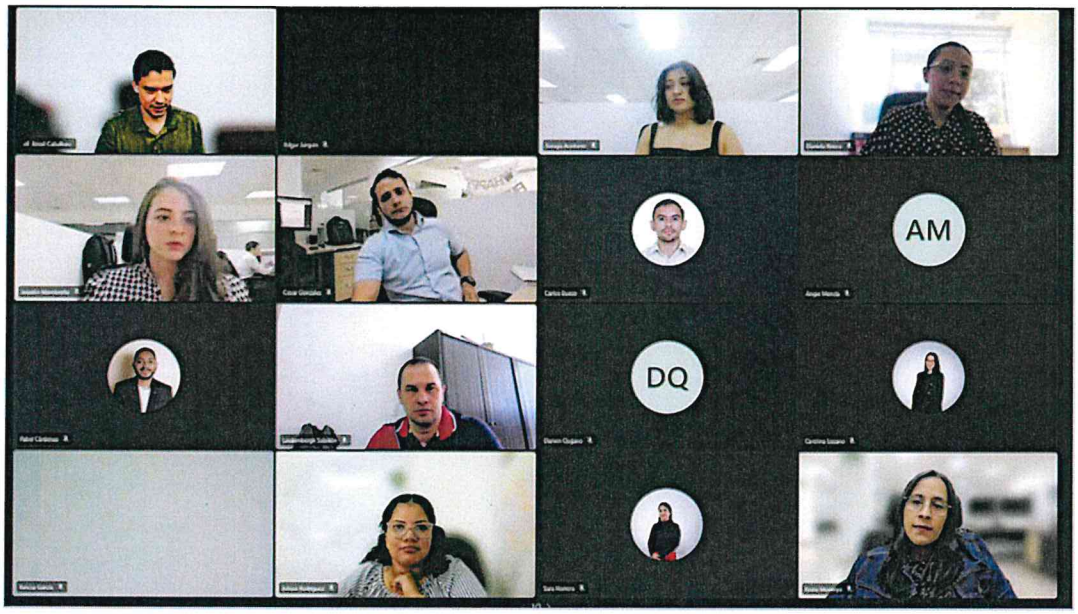


Ilustración 8: Participación de los colaboradores en las charlas.

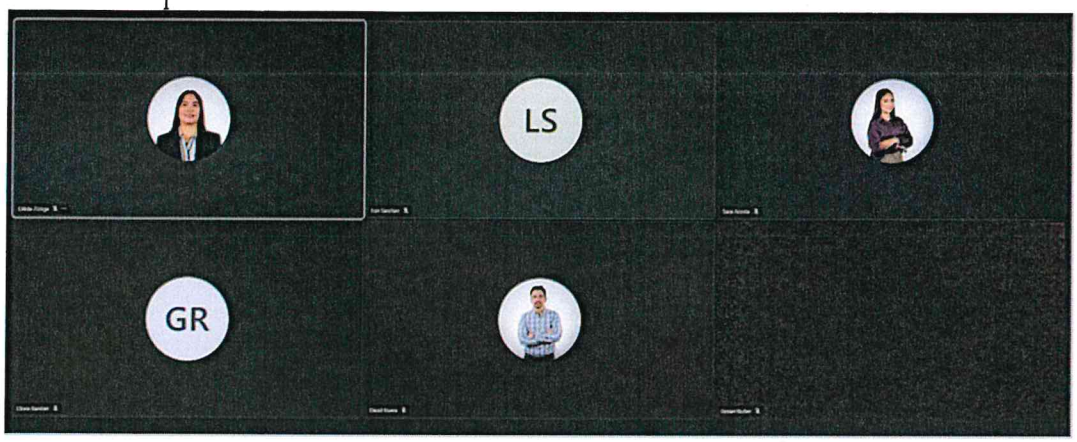


Ilustración 9: Participación de los colaboradores en las charlas.

Elaborado por:	Revisado por:	Aprobado por:
Comité Probidad y Ética	Director de Planificación y Coordinación de Gestión	Comisionado Presidente
Firma:	Firma:	Firma:
Fecha: 01/10/2026	Fecha: 01/10/2026	Fecha: